

Formation continue: un argument pour renforcer la marque employeur

Les services de l'emploi utilisent le Fonds de la formation continue temptraining comme un instrument de marketing. Tous les intéressés en bénéficient.



Monika Rüeger,
monika.rueeger@
tempservice.ch
044 388 95 35
079 388 96 96

Le Fonds de la formation continue temptraining, de la convention collective de travail Location de services, a alloué à ce jour plus de 7 millions de francs. temptraining consolide l'image de toute la branche temporaire et constitue du même coup un extraordinaire instrument de marketing pour les services de l'emploi pris individuellement. D'abord, pour trouver de nouveaux collaborateurs. Puis pour fidéliser à l'entreprise des collaborateurs qualifiés et engagés. A à Z Emplois et Adecco montrent comment le Fonds de la formation continue peut être utilisé.

Christophe Ruetsch, Président du conseil d'administration, A à Z Emplois

A à Z Emplois compte sept sites en Suisse romande et un au Tessin. La firme occupe 30 collaborateurs internes et 500 intérimaires.

«Nos collaborateurs s'intéressent beaucoup à la formation continue, depuis qu'ils sont assujettis à la CCT Location de services. Quiconque paie des contributions au Fonds de la formation est dès lors motivé pour en profiter. A à Z Emplois conseille ses collaborateurs dans la recherche de la formation continue adaptée et paie à l'avance la facture de l'institut de formation. Jusqu'à ce jour, il n'est jamais arrivé qu'un collaborateur ait interrompu sa formation continue et que les frais soient restés à charge de A à Z Emplois. Car temptraining ne verse les contributions accordées qu'à condition que l'intéressé suive régulièrement le cours qu'il a choisi.»

Grâce à temptraining, le conseiller en personnel peut aussi aborder de manière ciblée les besoins de la clientèle: A à Z Emplois établit avec les entreprises locataires de services quelles sont les capacités demandées. Par l'intermédiaire du Fonds de la formation, des moyens sont disponibles pour former les collaborateurs en conséquence. A à Z Emplois développe actuellement, en collaboration avec une école de langues, des cours d'anglais correspondant au contexte de travail des collabora-



«Nos collaborateurs montrent un vif intérêt pour la formation continue depuis l'entrée en vigueur de la CCT.»

Christophe Ruetsch, Président du conseil d'administration chez A à Z Emplois

teurs temporaires et qui les font progresser personnellement. Le service de l'emploi place également en mission des collaborateurs magasiniers sans formation, qui n'ont pas le permis de conduire un chariot élévateur. Si ces collaborateurs suivent un cours et obtiennent un permis Suva, ceci a des effets positifs sur leur employabilité: le salaire et la chance de décrocher un emploi fixe augmentent.»

Colette Crittin, Directrice de la formation, Adecco

Adecco est active à l'échelon mondial et est représentée en Suisse dans plus de 50 sites. Dans notre pays, l'entreprise emploie plus de 450 collaborateurs internes et 40 000 intérimaires.

«temptraining permet d'élargir son réseau. Et renforce la loyauté des collaborateurs.»

Colette Crittin,
Directrice On-boarding
Training & Coaching, Adecco



«Vu la taille de l'entreprise, la formation continue occupe une place vitale chez Adecco. Le fait que les travailleurs temporaires obtiennent une contribution financière à la formation continue grâce à la CCT Location de services est une grande conquête. Ainsi une lacune a été comblée. L'avantage pour les collaborateurs est évident: ils reçoivent un soutien financier pour aménager leur futur professionnel. Mais l'employeur en bénéficie aussi car nous utilisons temptraining dans la communication. Ceci nous rend plus attractifs en tant qu'employeur. Par ailleurs, temptraining crée des possibilités de contact. Ce qui renforce la fidélisation des collaborateurs. La plupart des intérimaires remplissent eux-mêmes leurs demandes. Certains s'annoncent auprès de leur filiale et y obtiennent le soutien nécessaire à cet effet.»

«Les collaborateurs optent avant tout pour des cours de langue. Depuis qu'il est notoire dans les filiales que des cours de sécurité au travail sont possibles dès le 1er jour, la demande augmente fortement en ce domaine. En outre sont demandés des cours de conduite de chariots élévateurs et des offres dans le secteur de la technologie de l'information. La formation continue coûte. Mais il peut en coûter plus cher à une entreprise ou à une branche que de ne pas promouvoir les collaborateurs. Nous en sommes tous convaincus.»

Monika Rüeger